



# Politica della Qualità e Ambientale

Norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015

## MISSION

La missione di MECCANOTECNICA è quella di sviluppare e fornire agli stampatori/legatori soluzioni per il confezionamento dei libri efficienti ed in grado di creare valore per il cliente, perseguendo l'innovazione continua attraverso lo sviluppo tecnologico e un costante dialogo con il mercato.

## VISION

Mantenere una posizione di leadership nel mercato della produzione di macchine per il confezionamento di libri di alta qualità e sfruttare i cambiamenti indotti dall'innovazione tecnologica per ampliare l'offerta di soluzioni così da coprire interamente i processi di produzione del libro (post stampa).

## POLITICA

La Direzione, considerato il contesto in cui opera l'azienda, si impegna a:

- Perseguire la soddisfazione del cliente in riferimento alla qualità del prodotto e all'eccellenza del servizio;
- Promuovere, nell'ambiente di lavoro, il rispetto e la lealtà reciproca, favorendo la comunicazione e la collaborazione e perseguendo il continuo accrescimento personale e professionale;
- Accrescere qualità e innovazione del prodotto in ottemperanza ai requisiti del cliente, del mercato ed a quelli cogenti applicabili;
- Instaurare con i fornitori rapporti di reciproca fiducia e cooperazione, assicurando che i prodotti e servizi forniti siano conformi ai requisiti aziendali;
- Soddisfare i requisiti applicabili derivanti da prescrizioni di tipo legislativo ed altri obblighi sottoscritti;
- Orientare le proprie scelte di protezione ambientale in un'ottica di prevenzione dell'inquinamento e riduzione degli impatti ambientali derivanti dai propri processi e dei propri prodotti;
- Definire specifici obiettivi di miglioramento continuo che siano in linea con la presente Politica;
- Assicurare la disponibilità delle risorse necessarie per attuare la Politica, migliorare il Sistema di Gestione e raggiungere gli obiettivi definiti, accrescendo le proprie prestazioni anche ambientali;
- Gestire in modo attento rischi e opportunità derivanti dal contesto aziendale tenendo sempre in considerazione le aspettative delle parti interessate significative;
- Mantenere il confronto continuo con ogni messaggio di cambiamento che giunge dalle parti interessate, pronti a gestire in modo controllato il cambiamento per conseguire il miglioramento.

Rev. 00 – 1 Marzo 2018

